



# Kümelenme Modelinde Dijital Dönüşüm

2020

# İçerikler

01

Dijital Kümelenme

02

Yeni Teknolojiler ve  
Yeni bir terminoloji

03

Dijital Kümelenme  
Entegrasyonu

04

Global Pazaryerleri ve  
Yeni Nesil Ticaret

01

# Dijital Kümelenme

Pandemi ortamında fiziksel temas giderek azılırken, dijital entegrasyon bir o kadar büyümektedir. Kümelenme ortamı fiziksellikten dijitalleşmeye doğru evrilmekte, Devopslar ortak yazılım geliştirme ortamı oluştururken, ERP'ler ortak envanter ve İK yönetimine dönüşüyor.

Bölüm 1

# Dijital Kümelenme



Değer zincirinde temel değil destek faaliyetleri arasında gösterilen AR-GE ve teknoloji faaliyetleri bütün temel unsurlardan biri haline gelmiştir. Endüstri 4.0 ve Nesnelerin interneti kavramları, artık nitelikli eleman arayışından olgunlaşmış bir sistem arayışına dayanıyor. Silikon Vadisi örneğinde olduğu mavi yaka personel sayısı hızlı bir düşüş yaşar iken beyaz yaka personel sayısı artış göstermektedir. Ülkemizde Teknoloji Transfer odaları ile üniversiteler sanayi bölgelerinde bulunsa da kuluçka merkezleri hala etkin çalışmamaktadır.



# Dijital Kümelenme



## Güvenli Ağ

Üretimin entegrasyonun oluşturduğu verilerin güvenliği bugün tehzizatın güvenliğinden çok daha önemlidir. Ortak siber güvenlik merkezi kümelenmenin yeni gereklilikleri arasındadır.

## İzlenebilirlik

ERP sistemleri ile takip edilen fabrikaların üretim banlarında çıkan bir ürün, diğer bir fabrikanın girdisi olabilir ortak envanter izlenebilirliği önemli bir gündem maddesi haline gelmiştir.

Kümelenme stratejilerinde artık ortak siber güvenlik, ortak yazılım geliştirme EDI leri ve ERP sistemlerine ortak bir havuz sistemi zorunluluk haline gelmektedir. Dijitalleşme ticarete E-İhracat ve E-Ticaret sistemleri bu sistemlere ek API ler ile entegreli çalışmalıdır.

# Dijital Kümelenme



## Makine-İnsan Etkileşimli İş Gücü

İnsan gücünün azaldığı üretim bantlarında makinelere hükmeden insanların gerekli, zeka ve beceriye sahip olması önemli bir etken olacak



## İzlenebilir Sistem

Ortak Envanter Yönetimi, ortak İK yönetimi, Müşteri İlişkilerinde ortak tavır mekanizması kurulması, Lojistik masraflarının kısıtlanması



## Global Pazar

Online Ticaret Faaliyetleri, global pazar analizi, Lojistik Merkezleri ile hızlı önderi oluşturmak

02

## Yeni Teknolojiler ve Yeni bir terminoloji

Yapay Zeka, Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri ve daha niceleri  
Kümelenme Modellemeleri içerisinde kendini yenilemeli mi ?

Bölüm 2

# Yeni Teknolojiler



## Büyük Veri



Üretilen Ortak verinin değerlendirilmesi anlamlı hale getirilmesi için zaruri hale gelmiş olan bu teknoloji ve HADOOP mimarisi geleceğin naahtarıdır

## Yapay Zeka



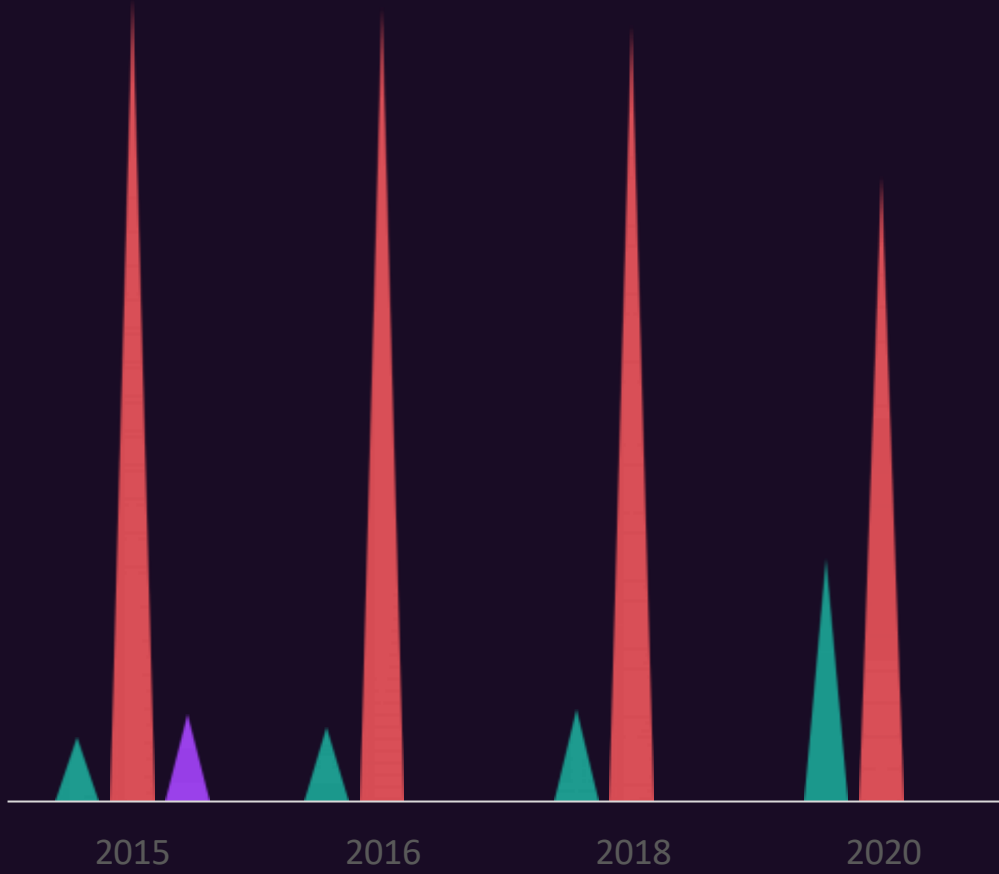
Fabrikalarımız ve süreç otomasyonlarımız kendi kararlarını veren otonom teknolojiler ile şekillenecektir.

## Blok Zinciri



Blokszinciri uygulaması gelecekte tedarik zincirimizin en önemli ödeme sistemi hale geolecektir.

# Yeni Teknolojiler



01

Elektronik İhracatın toplam ihracattaki payı

02

Fiziksel İhracat

# ADD YOUR TITLE

---



Endüstri 2.0

---

1840



Endüstri 3.0

---

Bilgisayar destekli sistemler

1950



Endüstri 4.0

---

Siber Fiziksel Sistemler

2011

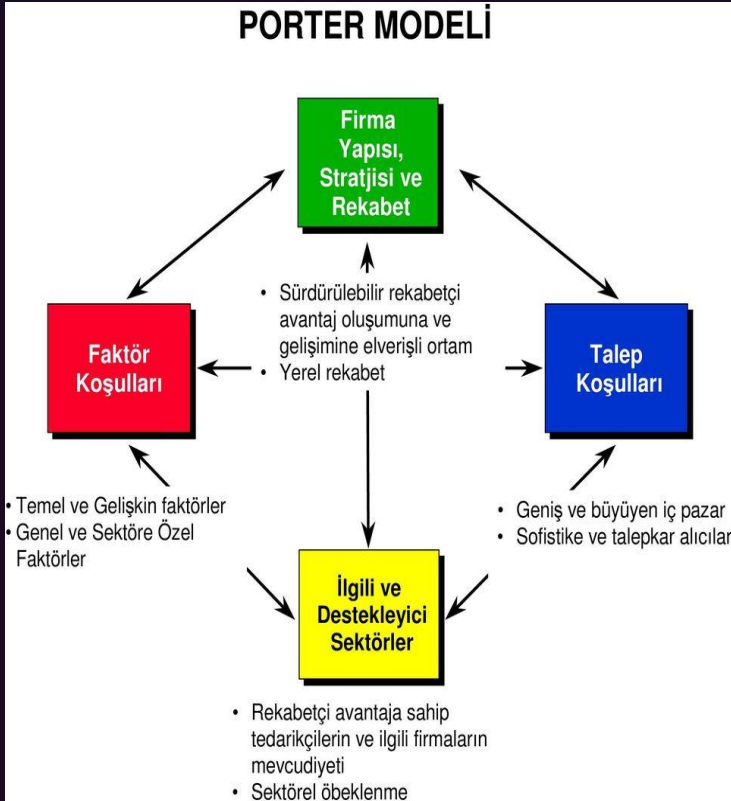
03

## Kümelenme Entegrasyonu

Kümelenme olgunluk matrisi oluşturulurken, kümelenme içerisinde ki firmaların birirleri ile uyumları mühim bir kaidedir. Ortak bir izlenebilirlik mekanizması oluşturulması olgunluk matrisinde ki olgunlaşma sayı sklasında seviye atlatacak bir aşamadır.

Bölüm 3

# Kümelenme Entegrasyonu



01

## ERP Entegrasyon

ERP içeriğinde bir çok modül barındırır, MRP,HRM,CRM gibi alt maddelerin entegrasyonu, PORTER Elmas Modelinin sac ayaklarının tamamlanmasına katkı sağlar

02

## Ortak Pazar Entegrasyonu

Talep Koşullarının yaratılması için, global pazar yerlerinde bulunmak ve pazar araştırmalarını ciddiye almak gereklidir.

# KÜMELENME ENTEGRASYONU

---



## MRP

---

Üretim bandın çıkan ürünlerin sitesinin ortak envantere bütünleşimi ve depo stoklarının kontrolü



## HRM

---

İnsan Kaynakları konusunda ortak cv havuzu, personel değerlendirme sistemi ile ahlak felsefesini canlı ve diri tutacak.



## CRM

---

Müşteri puanlama ve diyalog sistemi ile sıkıntılı tedarikçi ve müşterileri idrak edebilecek ortak bir ağ

# Kümelenme Entegrasyonu



04

## GLOBAL PAZARYERLERİ VE YENİ NESİL TİCARET

Yeni normaller yeni ticaret sahalarının oluşmasına zemin hazırladı. Kümelenmeler artık kendilerini pazara açacak merkezlere ihtiyaç duymakta

Bölüm 4

# Yeni Nesil Ticaret



## Kümelenme Dahilinde Online Ticaret Merkezleri

Online Ticaret Her kümelenme içerisinde bir birim taafından yönetilmelidir. ve Ortak Pazaryeri ile bu desteklenmelidir.



## Pazar Araştırmaları Merkezi

Ülkemizde Turkish Exportere gibi kurumlar İhracat Yapılabilecek alanları saptamakta Konşimento verilerinin anlamladırıldığı Büyük Veriyi kullanıyor.



## Kapsüllemeli E-Ticaret

Firmanın özelinde, Kümelenmenin genelinde ve tüm kümelerin entegrasyon sahasında büyüyen bir E-Ticaret anlayışı.

# Yeni Nesil Ticaret



Şirket E-Ticaret Sitesi

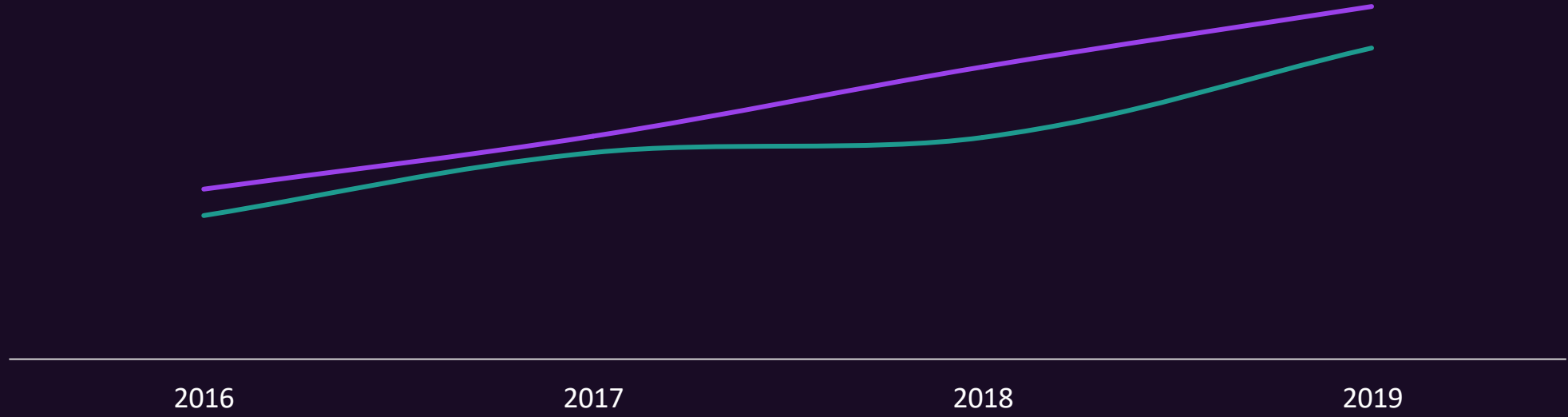


Kümelenme Pazaryeri



Kapsüllenmiş Pazar Yeri

# Yeni Nesil Ticaret



Bölüm 4



# Teşekkürler

AHİSİAD  
Ahi Sanayici ve İşadamları Derneği

2020